



AgropSP

33



automatizzare  
s i s t e m a s

34



19  
BOTEÇO  
S I N C E 2 0 0 8

35

## Logo e função

**Daniel Portuga**

**Origem** São Paulo, SP

**Projeto** Logos para Automatizzare, Dakavili, DSI, entre outros  
**URL** [www.danielportuga.com](http://www.danielportuga.com)

Com mais de 11 anos trabalhando com criação, o paulistano Daniel Portuga trabalha como diretor de arte na agência interativa The Bio Agency em Londres, no Reino Unido. No Brasil, era supervisor de criação e diretor de arte da Rapp Digital. “No meu ponto de vista, um logo, além de ter um design atrativo e bem estruturado, tem como principal função passar a verdadeira personalidade da marca de maneira simples e rápida”, acredita.

A Automatizzare é uma empresa nova no mercado especializada em serviços de automação, som e vídeo em alta definição, luzes arquitetônicas e segurança. O conceito criado para a marca e de toda sua comunicação visual é voltada para o tema “Sensações”. Criamos um logo em forma de asas transmitindo a sensação de liberdade. Usando a teoria das cores, optou-se pelo verde – cor de bem-estar, paz e equilíbrio – e roxo – de fantasia e mistério.

A Dakavili é uma das mais tradicionais lavanderias industriais especializadas em restaurantes de São Paulo. Através de um logo simples, passamos a clareza de seus serviços e seu comprometimento com a limpeza. O ícone utilizado é a visão frontal de uma máquina de lavar roupas e, subliminarmente, a união dos quatro líderes da empresa, representados pelas bolhas de sabão.

A DSI é um estúdio de som da República Tcheca que cria trilhas e efeitos sonoros para comerciais de TV, spots de rádio, projetos online, entre outros serviços. Por meio de uma pesquisa qualitativa, detectamos que os usuários relacionam a palavra som à tecnologia e alto volume. Com esses dados, criamos um logo com o grafismo de um botão “Power” presente em todos os equipamentos tecnológicos e, ao mesmo tempo, o pingo da letra ‘i’ alinhado à abertura do círculo simbolizando os botões de volume (turner) existentes em alguns aparelhos de som.



36



my  
garden  
sale

37



superseeds  
*Taste the Tropical Brazilian Spirit!*

38



DSI

39



Dakavili  
Lavanderia

40

33-35

Propostas de logos criados para agência de agronegócios, empresa especializada em serviços de automação e para o evento **Boteco 19**

36

O logo criado para o estúdio de som DSI está relacionado ao **botão** “Power” presente em quase todos os eletrônicos

37-39

Propostas para site de vendas de utensílios usados, uma exportadora de hortifrutigranjeiros e para a **consultoria** de negócios SJM

40

Cada **bolha de sabão** do logo da lavanderia industrial Dakavili representa um dos donos da empresa